

Geschmacksrichtungen der Moral

Im Folgenden geht es um die verschiedenen Dimensionen von Moral (nach Haidt, 2012). Globale Krisen können unsere individuellen moralischen Vorstellungen auf unterschiedliche Weisen ansprechen. Bei den meisten Menschen ist es so, dass nicht alle Dimensionen gleichermaßen wichtig sind. Dieses Arbeitsblatt ist somit kein Test, ob Sie »moralisch« sind oder nicht – sondern der Versuch, Ihre persönlichen moralischen Prioritäten in der aktuellen Situation zu identifizieren.

Bitte tragen Sie jeweils ein,

- ▶ wie wichtig Ihnen die jeweilige moralische Dimension im Allgemeinen ist,
- ▶ wie relevant sie im Moment / in der aktuellen Situation für Sie ist und
- ▶ mit welchen aktuellen Ereignissen Sie diese konkret verknüpfen.

(1) Fürsorge / Schaden: Wie wichtig ist es Ihnen, Schaden von anderen Menschen abzuhalten – nicht nur von Ihnen nahestehenden Personen, sondern auch fremden Menschen, auch in anderen Ländern, vielleicht sogar zukünftigen Generationen?

| | |
|----------------------------|---|
| Wichtigkeit der Dimension: | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ➔ |
| Aktuelle Relevanz: | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ➔ |

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?

.....

.....

(2) Fairness / Betrug: Wie wichtig ist es Ihnen, dass alle Menschen gleich behandelt werden, dass es fair zugeht? Wie groß ist Ihre Abneigung gegen Betrug oder Ungerechtigkeit?

| | |
|----------------------------|---|
| Wichtigkeit der Dimension: | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ➔ |
| Aktuelle Relevanz: | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ➔ |

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?

.....

.....

Geschmacksrichtungen der Moral

(3) Loyalität / Verrat: Wie wichtig ist Ihnen Treue und Loyalität gegenüber Gruppen oder Gemeinschaften? Wie stark ist Ihr Gefühl von Verrat, wenn Loyalität verletzt wird? Hiermit können auch Werte von Patriotismus und Selbstaufopferung für die gemeinsame Sache verbunden sein.

Wichtigkeit der Dimension: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Aktuelle Relevanz: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?

(4) Autorität / Umbruch: Wie wichtig ist es Ihnen, dass Autoritäten anerkannt werden und Respekt vor diesen gezeigt wird? Wie wichtig ist es Ihnen, die bestehende soziale Ordnung aufrechtzuerhalten? Wie groß ist Ihre Abneigung gegen Respektlosigkeit gegen Autorität, gegen Ungehorsam?

Wichtigkeit der Dimension: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Aktuelle Relevanz: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?

(5) Heiligkeit / Verfall: Wie wichtig ist es Ihnen, das Heilige, das Reine bestimmter Lebensbereiche hochzuhalten? Wie groß ist Ihr Wunsch, Verunreinigungen, Verderbtheit, Schändungen oder Erniedrigungen dieser »heiligen Werte« zu vermeiden? Werte wie Mäßigung, Keuschheit, Frömmigkeit gehören in diese Dimension.

Wichtigkeit der Dimension: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Aktuelle Relevanz: →

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?

Geschmacksrichtungen der Moral

(6) Freiheit / Unterdrückung: Wie wichtig ist es Ihnen, Freiheit zu erhalten oder noch weiter auszubauen? Wie stark ist Ihre Abneigung gegen Versuche, Freiheiten einzuschränken?

Wichtigkeit der Dimension:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Aktuelle Relevanz:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Mit welchen aktuellen Ereignissen verknüpft?
.....
.....